



NOVEMBERFEST 2018

TREORNA

HANDELSBODEN, PEPPARKAKSBAKET, GODISFÖRSÄLJNING, GLÖGGSTÅND

Festrepresentanter

Olivia Ros Persson oliviaros@hotmail.com (3A)
 Alena Törnberg alena.tornberg@kristofferskolan.se (3A)
 Thomas Borén thomas.boren@humangeo.su.se (3B)
 Elsa Kosmack Vaara elsamatilda@gmail.com (3B)
 Två klasser i samverkan. Ingen tredje parallell i årskurs 3 2018

Förberedelser

Juni- första utskicket om vad som ska göras
 Någon vecka in på terminen- påminnelse med samma lista, samma budskap
 Oktober- gemensamt föräldramöte där idén presenteras och förankras
 November- påminnelse med samma lista, samma budskap
 Sista veckan innan festen- påminnelse med samma lista, samma budskap

Bidrag- varje familj

10 burkar eller flaskor– sylt, marmelad, saft, äppelmos, lemoncurd, inläggningar, inkokta päron, vinäger, chutney, äppelmos, inlagd svamp, syrade grönsaker och knäckebröd osv. Gärna i fina glasburkar/flaskor med en liten tygbit och band runt locket och etiketter med innehållsförteckning.
5 hantverksföremål – smörknivar, tovat julpynt, förkläden, grytlappar, stöpta ljus, fågelholkar, kransar, hemgjorda tvålar, luffarslöjd, hjärtan eller annat pynt till granen, ljusstakar, växtfärgat garn ... Eller mera godis, det går tydligen åt hur mycket som helst – eller annat ätbart i fina förpackningar: kryddblandningar, torkad svamp eller äppelringar t ex. Eller plantor, sticklingar hemifrån, pyntade hyacinter osv.
3 satser av något godis eller småkakor – kola, knäck, mintkyssar, ischoklad, äppelklubbos osv. Dela upp satserna i påsar med lagom mycket i varje och knyt ett band om eller nåt. Nyttigare godis efterfrågas också: t ex blandade frön, torkad frukt, russin.
2 flaskor saftglögg
2 satser pepparkaksdeg

Bidrag- från föräldraföreningen

Fick ni något ekonomiskt bidrag från föräldraföreningen?

Åtgång

Hade ni begärt in för mycket? Eller tog det slut under festen?

Prissättning

Glögg 5:-, ???

Lokal/plats/utformning

Beskriv hur det såg ut med ord, bilder och/eller planskisser. Fyll på om du tycker att det ska vara mer info än nedan....

”Ettornas” hus.

Vänstra klassrummet- handelsboden

Kaprummet- godisförsäljning
 Högra klassrummet- papparkaksbak
 Utanför huset- Glöggförsäljning



Arbetspass

Google Spreadsheets användes som planeringsverktyg där alla kunde välja tid.

Fredag- bygga: 17-20, 9 personer

<u>Lördag/Söndag</u>	<u>10:30-12:30</u>	<u>12-14</u>	<u>14-16</u>	<u>16-18</u>
Handelsboden	2 pers	4 pers	3 pers	2 pers
Pepparkaksbak	3 pers	3 pers	3 pers	2 pers
Glögg	1 pers	2 pers	2 pers	2 pers
Godis	1 pers	2 pers	2 pers	1 pers
Hustomte	1 pers	1 pers	1 pers	1 pers

Söndag- riva/städa: 17-tills det är klart, 9 personer

Övrigt

Bondkökets temanamn var "Bonzanza".

Knäckebröd och godis är väldigt populärt samtidigt som äppelmos inte är det.

Det fanns ett "produktionsschema" för att få spridning på det som tillverkades. Även här användes Google Spreadsheets.

Summering

Det hela fungerade bra. Viktigt i processen var att bejaka den idé och engagemang för idén, som Olivia hade. Hon gjorde mycket av "tänket" kring utsmyckningen, stilen och känslan som skulle förmedlas. Thomas tog rollen som dels införmedlare till 3b (Olivia i 3a), och dels som Olivias "sidekick" och "roadie" (lyfte, bar, köpte och hämtade saker som behövde hämtas). Bara att få till en utsmyckning innebär ett antal detaljer (fixa 100 knappnålar att fästa ihop utsmykningsgrejor med t ex).

Olivia gjorde också en lista med grejor som behövde lånas in av föräldrar för utsmyckningen, tex dukar, ljusslingor osv. Det funkade perfekt - hon fick ihop nästan allt bara i den ena klassen.