



NOVEMBERFEST 2019

# TREORNA

**HANDELSBODEN, PEPPARKAKSBAKET, GODISFÖRSÄLJNING, GLÖGGSTÅND**

## Festrepresentanter

Daniel Vikbladh, [daniel@vikbladh.se](mailto:daniel@vikbladh.se) (3C)

Domingo Torres Santos, [domingo.torres.santos@diakonia.se](mailto:domingo.torres.santos@diakonia.se) (3C)

Johanna Hampf, [johanna@potteryjo.com](mailto:johanna@potteryjo.com) (3A)

Molly Saber, [mollysaber@gmail.com](mailto:mollysaber@gmail.com) (3A)

Annelie Quasthoff, [k\\_annelie@hotmail.com](mailto:k_annelie@hotmail.com) (3B)

Tre klasser i samverkan.

## Förberedelser

Första utskicket - den 20 oktober med vad som ska göras.

Andra utskicket - den 26 oktober med kompletterande info och länk till gemensamt schema.

Tredje utskicket – den 12 november med påminnelse och att boka in sig på schema och produktion.

Tredje utskicket – den 20 november med påminnelser och information till dekor och bygg.

## Bidrag- från varje familj

Tänk KVALITET, hemmagjort – är du bra på en sak – gör några fler av denna och byt bort det du är mindre bra på.

**7 st burkar eller flaskor** av tex: sylt, saft, äppelmos, lemoncurd, hemmagjord glögg, syrade grönsaker, knäckebröd (jättepulärt), müsli, granola, matbröd.

**4 st Hantverksföremål** tex smörknivar, tovat julpynt, förkläden, grytlappar, kransar, hemmagjorda tvålar el salvor, luffarslöjd, hjärtan el annat pynt till granen, ljusstakar, växt färgat garn, kryddblandningar, torkad svamp, äppelringar, sticklingar el liknande.

**3 st satser av något hemmagjort godis** till godisbutiken, även torkad sockerfritt eller ”nyttigare” godis.

**1 flaska saftglögg** till glöggförsäljningen.

**1 sats pepparkaksdeg** till baket.

## Bidrag- från föräldraföreningen

Pappersmuggar till glögg

## Åtgång

Det var lite godis första dagen men det fylldes på allteftersom föräldrar kom in för sina pass. De flesta av varorna i handelsboden såldes slut.

## Prissättning

Glögg 5:-

## Lokal/plats/utformning

”Fyrornas” hus.

Vänstra klassrummet – handelsboden

Kaprummet – godisförsäljning

Högra klassrummet – pepparkaksbak

## Utanför huset – Glöggförsäljning



### Arbetspass

Google Spreadsheets användes som planeringsverktyg där alla kunde välja tid.

Fredag- bygga: 17-20, 12 personer

<u>Lördag</u>	<u>10:30-12:30</u>	<u>12-14</u>	<u>14-16</u>	<u>16-18</u>
Handelsboden	2 pers	4 pers	2 pers	2 pers
Pepparkaksbak	3 pers	3 pers	3 pers	2 pers
Glögg	2 pers	2 pers	2 pers	2 pers
Godis	2 pers	2 pers	2 pers	1 pers
Hustomte	1 pers	1 pers	1 pers	1 pers
<u>Söndag</u>	<u>10:30-12:30</u>	<u>12:30-15</u>	<u>15-17</u>	
Handelsboden	2 pers	4 pers	3 pers	
Pepparkaksbak	3 pers	2 pers	3 pers	
Glögg	1 pers	2 pers	2 pers	
Godis	1 pers	2 pers	1 pers	
Hustomte	1 pers	1 pers	1 pers	

Söndag- riva/städa: 17-tills det är klart, 13 personer

### Övrigt

Handelsbodens temanamn var "100 bullar" för att anknyta till Waldorfskolans 100 års firande.

Knäckebröd, sylt och godis är väldigt populärt

Det fanns ett "produktionsschema" för att få spridning på det som tillverkades. Även här användes Google Spreadsheet.

### Summering

Försäljningen gick bra och jag upplevde det som man skulle kunna fylla på med än mer bakverk och godis. Glöggen tog slut under lördagen och vi tvingades gå och köpa flera flaskor. Var också inne i pepparkaksbaket och såg att det var populärt och nästan fullt tidvis.

### Saker att ta i beaktning kring projektet

Vi var ganska sent ute med förberedelser och information kring festen. Val av storfest representanter borde ha förankrats redan på vårterminen. Bäst vore om man kunde ha en gemensam metod för alla klasser hur urvalet av representanter ska gå till och när det ska vara klart.

Vi hade svårt att hitta representanter för ena parallellklassen och efter många försök så lyckades vi med bara 3 veckor kvar få hjälp via klassföreståndaren.

På fredagen när allt skulle byggas upp var det rörigt med informationen kring var respektive klass skulle huseras. Det påbörjades dekoration och byggnation och vi fick senare avsluta och flytta allt till klass 4 vilket försenade projektet.